

Airolube Extreme Foam Cleaner

Let's keep it clean!

Omschrijving:

Airolube Extreme Foam Cleaner is een plant-based pre-wash formule voor het reinigen van lakken van auto's, motoren, vrachtwagens etc.

De natuurlijke formule is eenvoudig te doseren in het foamreservoir van iedere foam-gun. Het product zorgt ervoor dat het oppervlak wordt bedekt met Extreme Foam. Deze foamlag weekt hardnekkig en ingedroogd vuil los van de lak en zorgt ervoor dat deze naderhand eenvoudig en krasloos kunnen worden verwijderd.

Extreme Foam Cleaner is net als andere producten van Airolube biologisch afbreekbaar. Ook de verpakking is volledig Recyclebaar.

Toepassing:

Reinigen van laklagen van auto's, motoren, fietsen etc.



Gebruiksaanwijzing:

Vul het reservoir van de Foam-gun met Extreme Foam Cleaner. Stel de mengverhouding in op 100ml per liter water. Zorg er vervolgens voor dat het gehele oppervlakte is bedekt met een laag foam. Laat de foam vervolgens maximaal 5 minuten zijn werk doen. Spoel het vuil weg met water. Hardnekkig vuil is losgeweekt. Behandel nu het oppervlak met Airolube Super Wash of Airolube Wash+Protect voor het beste eindresultaat.

Fysische eigenschappen:

Kleur	Groen
Voorkomen	Vloeistof
pH	±10
Niet-ionogene oppervlakreactieve stoffen	5-15%
Amfoterende oppervlakreactieve stoffen	<5%
Beschikbare volumes	500ml / 1000ml / 5l

De inhoud van dit document is bedoeld om de lezer in staat te stellen zich te oriënteren op eigenschappen en mogelijke toepassingen van producten welke geproduceerd worden onder de labels van Airogroup BV. Door voortdurende productresearch en -ontwikkeling kan de informatie van dit document zonder voorafgaand bericht worden gewijzigd. De analysegegevens die in dit productinformatieblad worden genoemd zijn typische waarden. Kleine afwijkingen, die kunnen voorkomen tijdens het normale vervaardigingproces van het product, zullen de kwaliteit van het product niet beïnvloeden. Hoewel deze tekst met grote zorgvuldigheid is samengesteld, aanvaardt de samensteller geen aansprakelijkheid voor schade als gevolg van onvolledigheden en/of onjuistheden in de tekst. De lezer wordt geadviseerd de uiteindelijke productkeuze te maken in samenspraak met de leverancier.